

广汽集团发布“四大引擎” 目标“十五五”期间再造新广汽

来源：杜文雨 发布时间：2025-11-22 18:57:24

其它车企都在比拼电池续航和智驾功能时，广汽悄悄把造车周期砍掉半年。未来决胜的关键，不是你掌握了多炫酷的技术，是你的组织能否以快过行业迭代的速度，把用户需求变成真实产品。

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会在广交会展馆正式开幕。本届车展上，广汽集团全面展示了“番禺行动”一周年的改革成果，并正式发布为用户创造价值的“四大引擎”，依托“新技术、新产品、新服务、新生态”，再造一个“科技领先、品质领先、生态领先”的新广汽，为用户创造更加美好的移动生活。广汽集团旗下全品牌携多款最新智能科技车型同步登场，更首次设立“科技广汽”展区，为用户解锁未来出行的更多可能。



与会领导与昊铂A800、埃安i60合影

“番禺行动”释放新动能，更懂用户、反应更快、技术更强

面对汽车行业的深度变革与激烈内卷，广汽集团坚持以用户为中心，深入推进“番禺行动”一体化改革，并围绕“用户需求战、产品价值战、服务体验战”三大战役全面发力，持续强化“更懂用户、反应更快、技术更强”的核心竞争力。

广汽集团通过全面导入IPD（集成产品开发）流程，将用户需求深度融入产品定义、研发到上市的全生命周期。目前业务效率提升约50%，新车开发周期将从26个月缩短至18~21个

月，市场反应速度提升6倍以上，研发成本降低超10%，为快速推出符合用户期待的产品奠定了坚实基础。同时，建立了IPMS（集成产品营销和销售）体系，组建“产品商业化团队”，构筑以用户为核心的“端到端”流程，为用户带来更多价值。

广汽集团董事长冯兴亚介绍“番禺行动”一周年改革成果

为进一步激发组织活力，广汽集团重塑“用户第一、奋斗者为本”的企业文化，并通过“项目制”激发员工活力，构建了员工与企业收益共享的激励机制。目前全球招聘的新一届职业经理人已全部到岗，为企业高质量发展注入新动能。

广汽集团董事长冯兴亚在发布会上表示：“变革之路已经开启，变革的果子正在成熟！广汽将以‘番禺行动’为指引，打造新技术、新产品、新服务、新生态四大核心发展引擎，力争在十五五期间，实现再造新广汽的目标！”

“四大引擎”再造新广汽，驱动用户价值全面跃升

基于市场及用户需求变化，本届车展，广汽集团以“番禺行动”为引领，聚焦为用户创造价值，正式推出“新技术、新产品、新服务、新生态”四大核心发展引擎，助力再造新广汽。

广汽集团总经理閻先庆介绍“四大引擎”

在新技术方面，广汽集团将突破用户体验的“天花板”。今年以来，在新能源动力领域，由汽车行业唯一国家卓越工程师团队打造的“星源增程”，以超高效、超澎湃、超静谧三大核心突破，终结用户亏电感；量产的夸克电驱电机最高效率突破99%，为行业最高水平；弹匣电池搭车超130万辆零自燃，超500亿公里安全出行；全固态电池中试线正式投产，率先具备60Ah以上车规级全固态电池批量制造条件。在安全领域，广汽发布了“星灵安全守护体系”，率先在行业内构建了覆盖智能驾驶安全、智能底盘安全、主被动融合安全及电池安全等多领域的安全体系，将安全做到极致可靠。在智能底盘领域，鹰爪系统2.0具备行业首个量产的主动稳向功能，复杂路面也能抓地稳行。在智能AI领域，通过升级“星灵智行”，广汽ADiGO GSD智能驾驶辅助系统可覆盖99.9%的道路场景，新一代ADiGO SPACE智能座舱融合端云一体大模型，响应速度提升3倍，可实现上千种智能服务场景。面向未来，广汽集团依托“天、人、家、车”四大场景绘就“星灵AI全景图”，实现用户对美好生活的更多想象。

广汽集团将以新技术突破用户体验的“天花板”

在新产品方面，广汽集团将精准响应用户期待。基于IPD流程，广汽集团对产品、造型、整车、平台技术等进行全面整合，构建了自主品牌大研发体系，并成立规模将达200人的用户洞察部，将产品开发转向“用户需求驱动”。2026年，广汽集团将推出9款改款及全新车型，以更贴合用户需求的多元化产品，满足用户从日常通勤到品质出行的多样化诉求。

在新服务方面，广汽将兑现对用户的承诺。一方面，全力推动渠道变革，规划新增600

家品牌体验店，覆盖全国90%以上县域级市场，让服务触手可及。目前，广汽已发布首批100个城市招商布局，收到上千家合作伙伴的诚挚咨询。另一方面，持续推动OTA升级。今年，广汽旗下自主品牌已累计完成45次OTA更新，新增及优化超300项功能和体验，覆盖超16款车型近150万车主，让车辆“常用常新、持续升值”！

广汽集团将全力推动渠道变革，让服务触手可及

广汽集团将持续推动OTA升级，实现体验常用常新

在新生态方面，广汽将秉承开放合作的理念，共创用户最佳体验。在能源生态上，广汽正携手产业链伙伴，全力构建完整的“26能源行动”生态服务体系，更与宁德时代签署全面战略合作协议，在换电生态共建等领域开展十年长期合作。今年，双方合作的换电产品将覆盖全国45座城市的1000座换电站，为用户提供便捷的换电服务。在充电网络上，广汽已建成覆盖全国31个省、204个城市的超级充电网络，核心城区实现直线1公里必有站，广汽自营充电桩数量超2.1万根，其中直流充电桩数量位居中国车企第一，为用户带来用车无忧的补能体验。在智能生态上，基于用户对智能体验的更高期待，广汽与华为、腾讯、科大讯飞、阿里云等企业深度合作，共同构建广汽AI智能生态链GoLink。在商业模式创新上，广汽联合京东、宁德时代打造的埃安UT super已于11月上市，让买车像买电器一样方便。

广汽集团与多家科技企业打造广汽AI智能生态链GoLink

全品牌齐亮相，为用户带来更多元的出行选择

在行业变革浪潮中，广汽集团以“番禺行动”一体化改革激发全盘活力，旗下整车品牌协同发展。本次车展，广汽旗下各大品牌带来了多款最新智能科技车型及移动出行解决方案，为用户带来更多元的出行选择。

广汽展台首设“科技广汽”主题展区

自主品牌方面，广汽昊铂A800在车展正式揭开新车内饰的神秘面纱。其搭载全球首创的2+1座变形座椅及前后双环抱座舱等领先科技，为用户带来前所未有的智能豪华体验。作为广汽与华为深度合作的旗舰轿车，昊铂A800全面搭载华为乾崮智驾与鸿蒙座舱双系统，致力于为用户提供更智能、更安心的出行体验。近期，昊铂A800更是获得了广州市交通局颁发的“L3级特定场景自动驾驶道路测试”牌照，成为全国率先获批最高时速120公里/小时的L3测试牌照的车企，将智能驾驶辅助带到一个新高度。

广汽与华为合作打造的首款旗舰轿车昊铂A800

广汽传祺携传祺向往S7、传祺向往M8乾崮、传祺向往S9乾崮三款车型多个版本亮相车展，为用户带来高品质、长续航、高保值的综合体验。同时，面向追求美好生活的“家庭守护者”，传祺向往正式升级为“无里程焦虑的新能源车”，计划明年推出一款中型MPV及一款中大型MPV，以更丰富的产品线满足主流用户多元化的用车需求。

17万级插混智能王传祺向往S7

华系MPV头把交椅传祺向往M8乾崑

22万级华系混插王传祺向往S9乾崑

广汽埃安携旗下“国民好车”埃安UT super和埃安i60，在本届车展重磅亮相。作为埃安品牌首款增程+纯电双动力车型，埃安i60汇集星源增程、弹匣电池、星灵智行、星灵安全等多项领先技术，率先在10万元级增程市场普及亏电低油耗、强动力、低噪音的高品质增程体验，是同级空间王、舒适王、安全王，拥有同级最长续航、最优芯片解决方案，是家庭用户的刚需首选。由京东、广汽集团、宁德时代共同推出的广汽埃安UT super，基于A级车平台、采用豪车工艺打造，拥有同级最高颜值和最强驾驶性能。自11月9日上市以来，埃安UT super以4.99万元起的震撼价格，重新定义了“国民好车”的价值标杆。

国民增程大五座SUV埃安i60

京东、广汽集团、宁德时代合作打造的埃安UT super

合资品牌方面，本届车展，广汽本田为用户带来了雅阁、奥德赛用品车等多款充满驾趣的明星车型。同时，还首次将数智零碳工厂“复刻”到车展现场，让用户能更直观、深入地了解自己爱车的诞生过程。

广汽本田29.196秒绕17桩的新雅阁

广汽丰田集中展示了“油电同强”战略的最新成果。电车方面，带来“20万级纯电旗舰第一车”铂智7，以高智能、好驾控、大空间等全能实力，以及全面搭载鸿蒙座舱、激光雷达智能驾驶辅助与双腔空悬等豪华配置，拉高20万元级纯电家用轿车行业标准。油车方面，带来“20万内最好油车”全新换代威兰达，新车率先引入主流电车普遍使用的域控架构，从底层重构油车智能，开启油车“域控时代”。同时，首发丰田TSS4.0智能驾驶辅助与丰田自研的专为中国用户打造的智能座舱，并搭载第五代智能电混双擎，实现动力系统、底盘、车身等机械素质的全面进阶，直接定义“下一代油车”。

丰田鸿蒙座舱豪华旗舰D级纯电轿车铂智7

商用车领域，广汽领程新能源重卡T9正式上市，官方指导价43.99万元。作为广汽领程品牌焕新后的首款战略级新能源产品，广汽领程T9聚焦港口、矿区、钢厂等短途高频运输场景，致力于成为新能源短倒运输场景的领导者。

广汽领程新能源重卡T9正式上市

此外，广汽集团旗下如祺出行和广汽丰田发动机也在本届车展亮相。如祺出行在本届车展向公众展示“Robotaxi+”战略，以运营为底座加速自动驾驶技术量产应用。未来5年，如祺出行Robotaxi运营将覆盖100个核心城市，与合作伙伴一起构建超万辆规模的Robotaxi车

队；推动10亿级投资计划，建成覆盖100个核心城市的Robotaxi三级运维网络，形成可支撑每年10万辆Robotaxi线下运维的综合能力。

如祺出行携“Robotaxi+”亮相本届车展

广汽丰田发动机公开展示了丰田TNGA架构下的2.0L、2.5L两款高性能发动机，还特别设置了2.5L混合动力发动机全分解模型，让用户看懂丰田品质的坚实基础；更有耐久后的零件揭秘，让用户直观感受丰田发动机行驶30万公里后仍动力澎湃、稳定省心的奥秘。

广汽丰田2.5L混合动力发动机全分解模型

当前，“再造新广汽”的征程已全面迈入深度变革的攻坚阶段。广汽集团将坚持以用户为中心，以“四大引擎”为驱动力，向着在十五五期间实现再造新广汽的目标不断迈进，为全球用户创造更美好的移动出行生活。

HTML版本：[广汽集团发布“四大引擎” 目标“十五五”期间再造新广汽](#)